



MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

Compra Pública de Innovación (CPI)- Onda

1. Proyecto CPI - Onda
2. Compra Pública de Innovación
3. Mapa Demanda Temprana
4. Próximos pasos



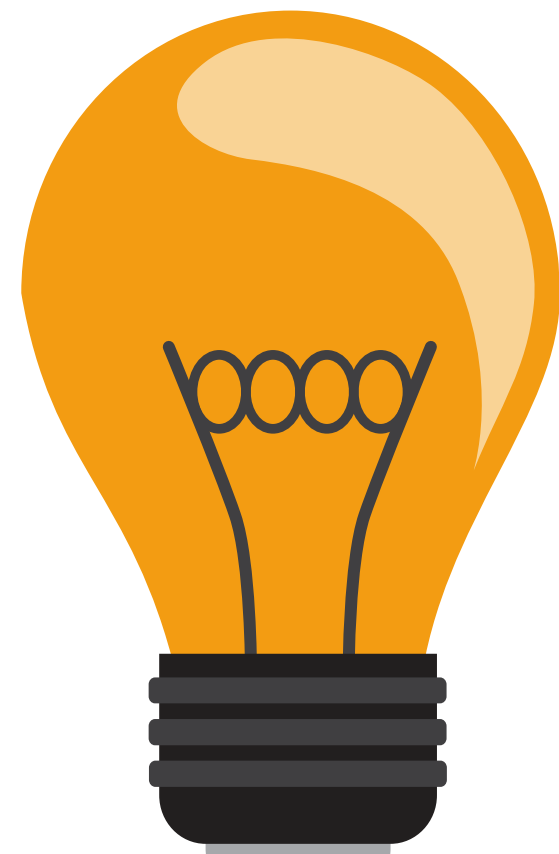
1. Proyecto CPI - Onda



ANTECEDENTES

En la actualidad, Onda se encuentra ejecutando **PLAN ESTRATÉGICO SMART CITY de Onda** cuyo objetivo es **identificar la situación desde la que parte el municipio para su evolución hacia un modelo de Ciudad Inteligente, e identificar las actuaciones que, contempladas en el marco del Plan Estratégico, han de contribuir a su desarrollo.**

El Plan Estratégico Smart City está pensado para el **diseño, elaboración y puesta en marcha de iniciativas, pruebas piloto y proyectos centrados en el ciudadano y que mejoren significativamente la ciudad tanto desde la óptica personal, medioambiental como económica.**



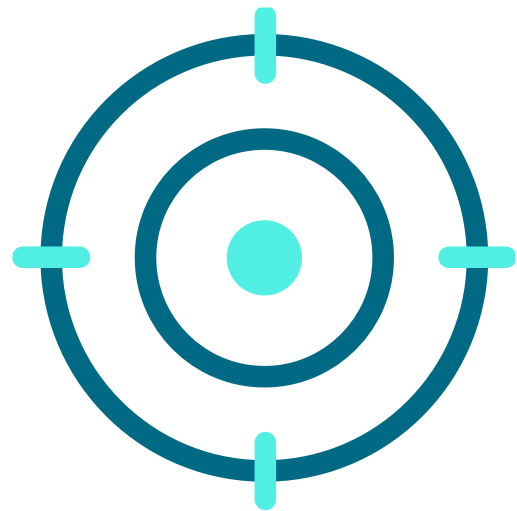
“En este marco de proyecto, la compra pública de innovación o CPI, representa una inestimable herramienta con la que articular y dar forma a los retos que plantea el marco del Plan Estratégico y con las que llevar a cabo la transformación de la ciudad. Por tanto, el programa de Impulso de la CPI en la línea de “Impulso de la demanda de licitaciones de productos y servicios innovadores” encaja perfectamente con los objetivos que persigue poner en marcha el Ayuntamiento de Onda en materia de Smart City.”

1. Proyecto CPI - Onda



OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GLOBAL



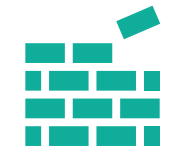
El objetivo principal del proyecto se centra en la realización de **ACCIONES ENCAMINADAS A PROMOVER Y FACILITAR EL DESARROLLO DE LA CPI** desde el lado de la oferta, es decir, ayudando a las empresas a participar y presentar ofertas innovadoras en dichos procesos de contratación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Poner en marcha un **Grupo de Trabajo de CPI** que permita generar una estructura que facilite la detección de ideas o necesidades de innovación dentro de la organización.
- ✓ Estudiar la posibilidad de que el Ayuntamiento ponga en marcha un **procedimiento de compra pública innovadora o compra pública pre-comercial**.
- ✓ Fomentar la realización de **compras públicas regulares** para ofertar I+D que permita mejorar los servicios públicos y ofrecer así soluciones altamente innovadoras.
- ✓ Posicionar al personal vinculado al Ayuntamiento de Onda como **promotores directos de la I+D+i**.

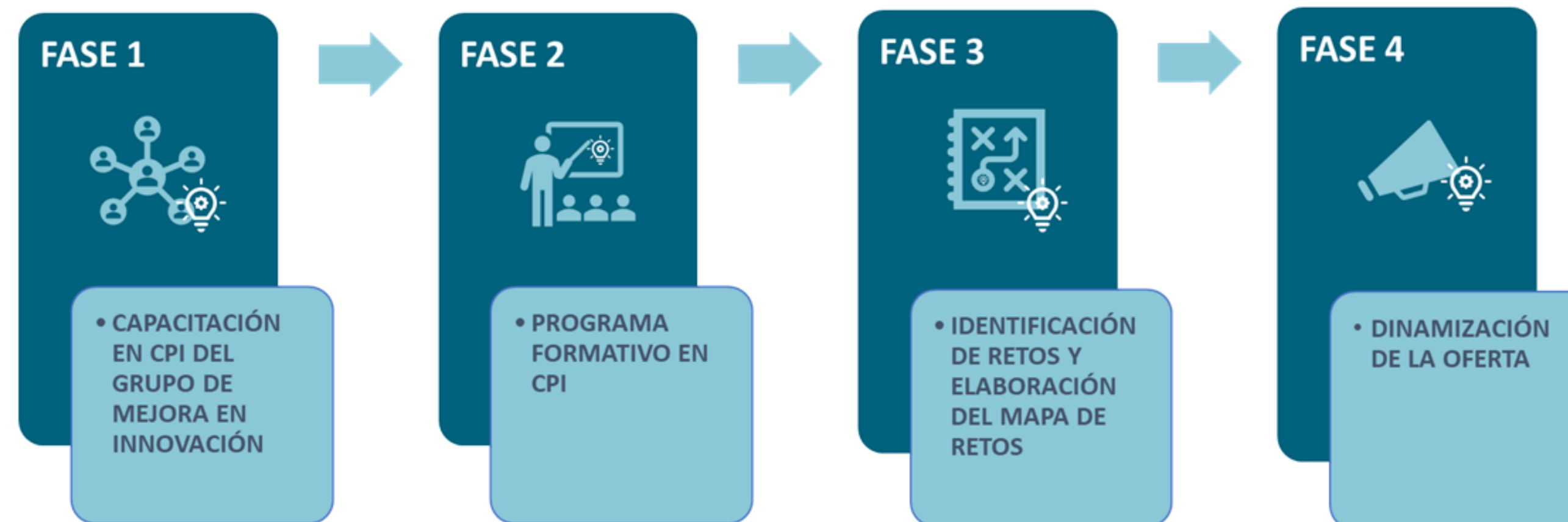


1. Proyecto CPI - Onda



BLOQUES DE TRABAJO DEL PROYECTO:

El presente proyecto que tiene como objetivo **analizar las posibilidades que brinda la CPI como elemento de tracción de mercados innovadores dentro de la estrategia por configurar una ciudad sostenible, inteligente e integradora**, se centra en la realización de **acciones preparatorias para la puesta en marcha de proyectos de CPI** (Work Packages 1, 2, 3 y 4):



1. Proyecto CPI - Onda

Plan de Trabajo

BLOQUES DE TRABAJO DEL PROYECTO:



1. – CAPACITACIÓN EN CPI DEL GRUPO DE MEJORA EN INNOVACIÓN

- Capacitar y dotar de las herramientas necesarias al **GRUPO DE MEJORA EN INNOVACION** para **que impulse** y lidere en el futuro la contratación de productos y servicios innovadores a través de **la Compra Pública de Innovación**.



2.- PROGRAMA FORMATIVO EN CPI

- Se llevarán a cabo **tres módulos formativos** de sensibilización y formación **en materia de CPI**: uno dirigido **al personal (político y técnico) del Ayuntamiento** y el otro **a empresas** y a **centros de investigación** del Sistema Valenciano de Innovación. Estas acciones incluirán información sobre casos de usos, casos de éxito, formación jurídica aplicable a la CPI, fuentes de financiación disponibles, etc.



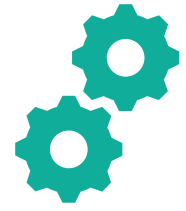
3.- IDENTIFICACIÓN DE RETOS Y ELABORACIÓN DEL MAPA

- De forma previa al futuro lanzamiento de procesos de compra pública de innovación, es necesario **identificar las necesidades concretas que se pueden solucionar con la modalidad de CPI**. Para ello, se realizará un análisis interno de necesidades de compra pública del Ayuntamiento de Onda.



4.- DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA

- Dar publicidad a las ayudas recibidas mediante la elaboración de un **Plan de Comunicación** que maximice el impacto en futuros ejercicios de CPI, así como un **espacio digital** que incluyan la **difusión de la metodología con objeto de facilitar su conocimiento por parte de la ciudadanía y entidades del tejido empresarial y social**.



FASE 3_ IDENTIFICACIÓN DE RETOS Y ELABORACIÓN DEL MAPA:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE ESTA FASE DE TRABAJO

- **Elaborar un listado de retos que recoja las necesidades que los diferentes departamentos municipales tienen.**
- **Seleccionar aquellas necesidades en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas**, ya que su aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "convencionales" no acaba de "funcionar".
- **Priorizar una de las necesidades y elaborar una ficha detallada del reto** que sirva como base para una futura Consulta Preliminar al Mercado.

TAREAS REALIZADAS

- Establecer un **diagnóstico inicial de situación**.
- Identificar y recopilar los **retos o necesidades no cubiertas**.
- Evaluar y seleccionar las **necesidades en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas**.

RESULTADOS OBTENIDOS

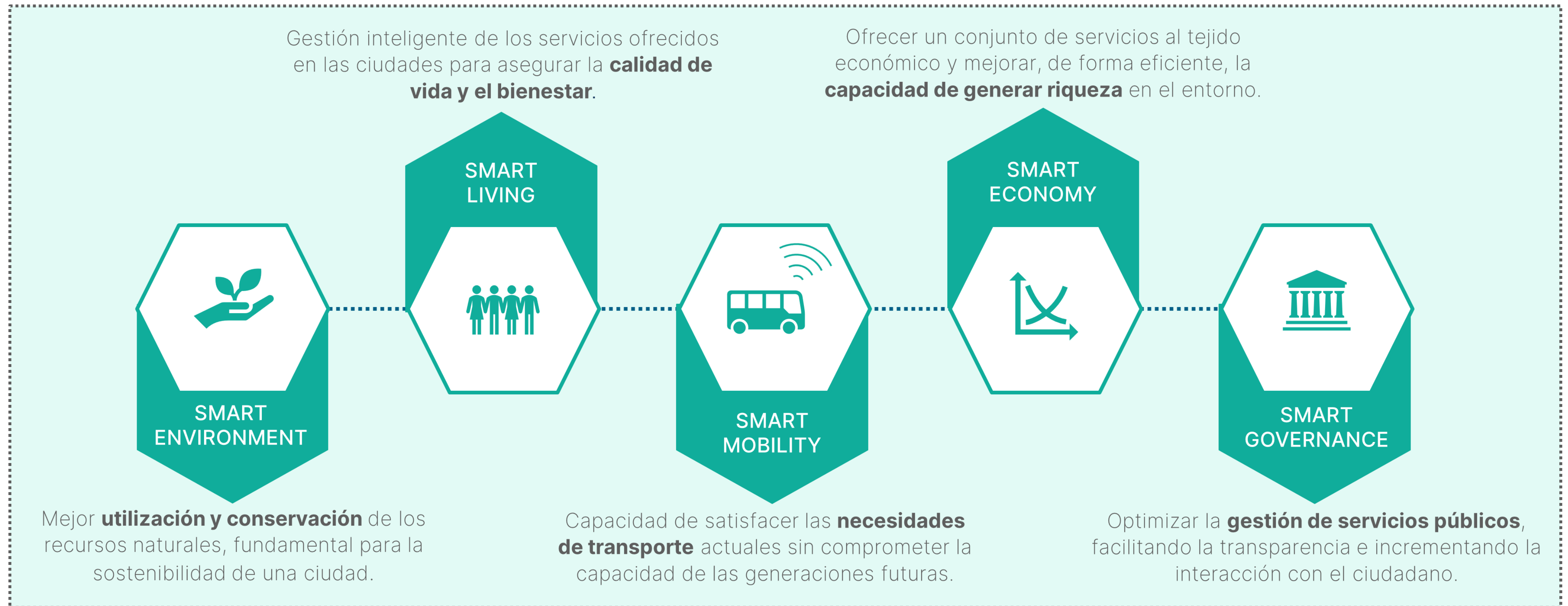
- **Mapa de Demanda Temprana.** Herramienta que permite informar al mercado de las necesidades que tiene la Administración Pública.

1. Proyecto CPI - Onda



ÁMBITOS DE TRABAJO:

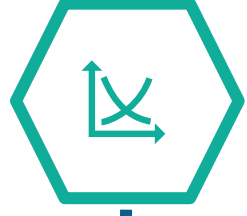
Con el objetivo de contribuir al desarrollo del municipio de Onda y seguir avanzando hacia un modelo de Ciudad Inteligente, el Ayuntamiento de Onda ha establecido **cinco áreas de interés** relacionadas con el ámbito Smart City:



1. Proyecto CPI - Onda



SMART ENVIRONMENT



El **cambio climático** es una de las principales amenazas a las que se enfrentan las ciudades actualmente, y es que siendo éstas **grandes consumidoras de recursos**, suponen una parte importante de las **emisiones de gases contaminantes** relacionados con el efecto invernadero. Resulta necesario por tanto, la **gestión del entorno de la ciudad y de sus recursos**, así como **del impacto de las actividades**.

En este contexto, la premisa del SMART ENVIRONMENT se centra en el uso de la tecnología para **mejorar el conocimiento de las condiciones ambientales y los servicios** como la electricidad, el agua y gas, con el objetivo de **preservar, proteger y mejorar el medio ambiente a la vez que se asegura el uso eficiente y sostenible de los recursos de la ciudad**.

La **promoción de los principios del desarrollo sostenible**, engloba los sub-ámbitos de: Energía, Agua, Medio Ambiente Urbano y Gestión de Residuos.

1. Proyecto CPI - Onda



SMART LIVING



Las ciudades juegan un rol fundamental en **promover la inclusión y la plena participación** de todas las personas en la sociedad y es que los modelos urbanos impactan directamente en la **salud, la educación o el trabajo** de su ciudadanía. En este contexto, la adecuada **incorporación de las nuevas tecnologías**, puede comportar la integración de una valiosa herramienta para mejorar el **bienestar de los ciudadanos**, en su aspecto de receptores de servicios proporcionados desde la ciudad.

El propósito de SMART LIVING aspira a una **gestión inteligente de los servicios ofrecidos en las ciudades para aumentar la calidad y mejorar el estilo de vida de la ciudadanía**. Con el objetivo de incrementar los niveles de **cohesión social, innovación, capital, colaboración humana y desarrollo comunitario** de las ciudades, los servicios inteligentes SMART LIVING, abarcan desde aspectos físicos, materiales (salud, seguridad...) como sociales (cultura, familia...), proporcionando servicios inteligentes como pueden ser la e-salud, e-accesibilidad y e-turismo.

1. Proyecto CPI - Onda



SMART MOBILITY

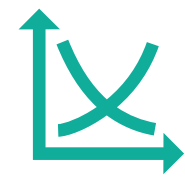
El **transporte** tiene un peso muy considerable en el marco del desarrollo sostenible por las presiones ambientales, los **efectos económicos, sociales y las interrelaciones con otros sectores**. El crecimiento continuo que lleva experimentando este sector a lo largo de los últimos años y su previsible aumento hace que el reto de conseguir un **transporte sostenible** sea una **prioridad estratégica a escala local**.

En este contexto, la SMART MOBILITY se centra en lograr una **gestión eficiente del transporte, optimiza la accesibilidad y movilidad de personas y bienes** poniendo como eje angular **la sostenibilidad, la seguridad de los usuarios y la eficiencia de las infraestructuras y sistemas de transporte**. Por tanto, al hablar en términos de movilidad inteligente, se hace referencia a la **capacidad de satisfacer las necesidades de transporte actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras**.

La vertical de movilidad inteligente abarca los sub-ámbitos de: Infraestructura Viaria, Transporte y Tráfico, Estacionamiento, Conectividad TIC y Accesibilidad.



1. Proyecto CPI - Onda



SMART ECONOMY



Las ciudades son el principal motor del desarrollo económico y social, pero también son lugares donde se concentran grandes desafíos. Una manera de abordar las problemáticas urbanas de las ciudades es **mejorar la competitividad** de los territorios, transformando a las ciudades en centros urbanos pioneros que faciliten el **crecimiento de la industria y las empresas para crear empleos, elevar la productividad y aumentar los ingresos**. En este contexto, **la innovación y la tecnología** se han convertido en uno de los principales pilares del desarrollo y competitividad.

La SMART ECONOMY, agrupa los elementos relacionados con el **desarrollo de empleabilidad y crecimiento económico y financiero**, persigue **aumentar la productividad de estos procesos mediante la eficiencia y aprovechando en lo posible las oportunidades generadas por la incorporación de modelos de innovación y tecnologías**. Todo ello como parte del camino para **erradicar la pobreza y mejorar la prosperidad compartida**. Se basa en una serie de conceptos e iniciativas para impulsar el desarrollo, la sostenibilidad y el atractivo para nuevas inversiones que abarca los sub-ámbitos de: e-business, e-commerce, incremento de la productividad, empleo e innovación en TICs y generación de servicios y nuevos productos, nuevos modelos y oportunidades de negocio y emprendimiento.

1. Proyecto CPI - Onda



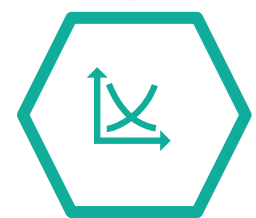
SMART GOVERNANCE



Uno de los pilares de las ciudades inteligentes es la **producción de información**. Su desarrollo pasa por obtener cada vez datos más precisos con los que **mejorar el rendimiento de las instituciones** y desarrollar actuaciones más **ajustadas a las necesidades de los ciudadanos**.



En este sentido, El SMART GOVERNANCE está encaminado hacia un **gobierno abierto, que interacciona con la ciudadanía y facilita la transparencia**, apoyándose en la tecnología para conseguir **calidad y eficiencia en sus servicios y actividad**, engloba de manera efectiva los intereses de los ciudadanos, organizaciones sociales, empresas y administraciones. Además, el gobierno inteligente es el encargado de **garantizar un entorno justo y equitativo, transparente, y que proteja la información** correctamente.



Esta vertical, que se comporta como **elemento transversal** ya que también puede orquestar e integrar alguna o todas las características de las Smart Cities, engloba los sub-ámbitos de: Planificación Estratégica, Información Geográfica de la Ciudad, Administración Digital, Transparencia y Participación.

Compra Pública de Innovación (CPI)- Onda

1. Proyecto CPI - Onda
- 2. Compra Pública de Innovación**
3. Mapa Demanda Temprana
4. Próximos pasos



2. Compra Pública de Innovación



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
VELL



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ

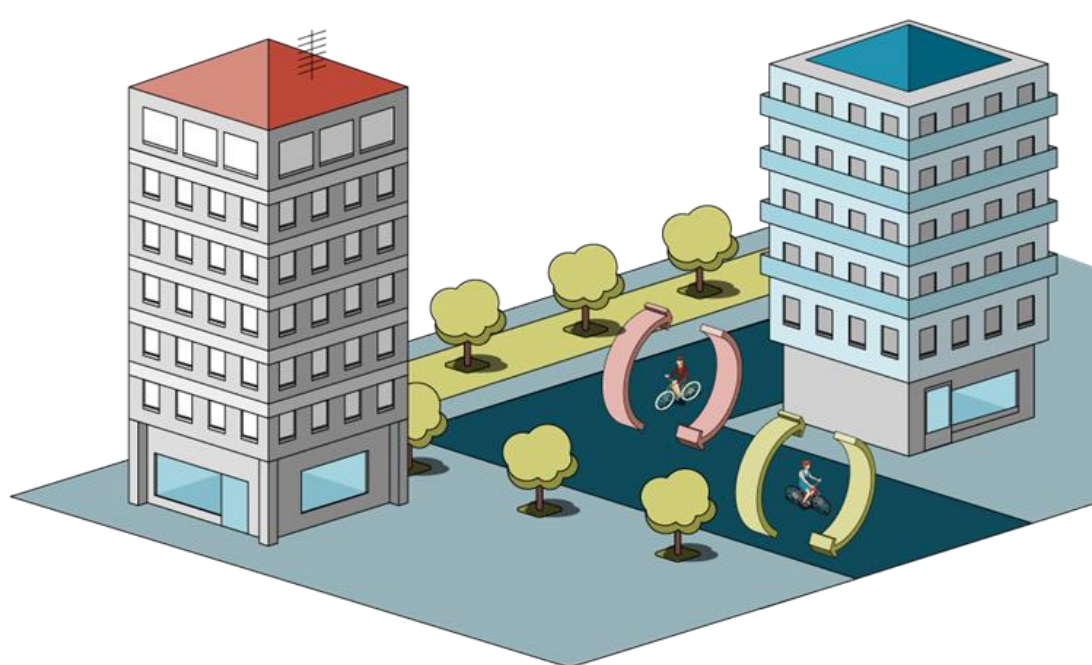


Ajuntament
Onda



Introducción

La contratación pública es la herramienta que permite alcanzar **un crecimiento inteligente, sostenible e integrado** de las ciudades. Además de presentarse como instrumento clave, se identifica como una **palanca de cambio** fundamental para conseguir mejoras en materia de innovación y de promoción de la participación de las pequeñas y medianas empresas en el mercado público.



*“La **compra de bienes y servicios** por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un **componente importante de la demanda**. Así, la compra pública, ofrece un enorme mercado potencial como **estímulo de mayor inversión privada en innovación**. Las prácticas de contratación pública pueden ayudar a **fomentar la captación de mercado** de productos y servicios innovadores a su vez que **mejora la calidad de los servicios públicos** en los mercados donde el sector público es un comprador significativo.”*

En este contexto, en el interés por la introducción de actuaciones que promuevan la promoción de la innovación desde la demanda, se presenta la Compra Pública de Innovación (CPI). De esta manera, la contratación estratégica se presenta como una nueva herramienta que desarrolla la Unión Europea y que traslada a sus estados miembros a través de **las directivas 2014/23/UE y 2014/24/UE**. Esta nueva ley **simplifica los procedimientos de adjudicación, agilizando su contratación y promoviendo una competencia real** entre licitadores, que beneficia a las pymes, con nuevas oportunidades. En definitiva, el nuevo marco regulador aporta las herramientas necesarias para un modelo de contratación pública más transparente, estratégica e inteligente. **Uno de los nuevos procedimientos de calado es el establecimiento de medidas de impulso a la I+D+i y al desarrollo sostenible.**

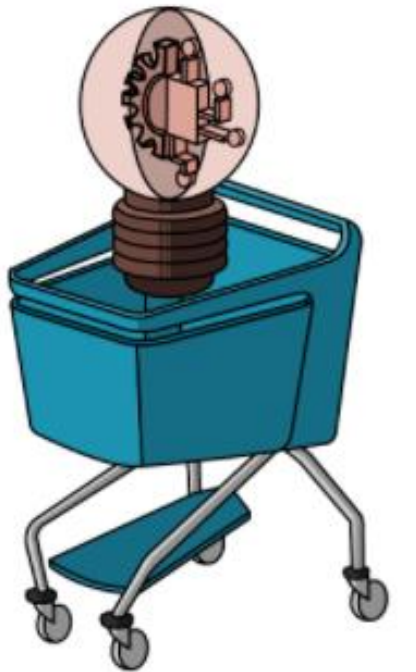
2. Compra Pública de Innovación



¿Qué es la Compra Pública de Innovación (CPI) y por qué es importante?

LA PARADOJA DE LA COMUNICACIÓN

La **principal barrera** de las empresas para innovar es la **falta de confianza en poder rentabilizar** el nuevo producto al no existir una **clara demanda** interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una **pérdida de comunicación**. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).



DEFINICIÓN

La CPI es un instrumento que promueve el **desarrollo de nuevos mercados basados en la I+D+i desde la demanda**, mediante la compra de productos y servicios innovadores por parte de organismos públicos. Se trata de una actuación administrativa a utilizar cuando una entidad pública busca satisfacer una necesidad a partir de un producto o sistema que no está cubierta en el mercado y requiere de un carácter innovador para encontrar una solución, la cual, no se encuentra en un proceso de compra ordinario.

COMPRA PÚBLICA VS COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

COMPRA PÚBLICA

Reduce el objetivo de las Administraciones Públicas **a lo que existe en el mercado**. Generalmente, aquellas propuestas con mayor descuento **económico** son las seleccionadas, no siendo siempre la que mayor valor aporta.

“Dime que quieres y te diré que tengo”

VS

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Se anima a la Administración Pública a realizar una **compra inteligente que se adapte a sus necesidades**. El mercado tiene que **subir su propuesta de valor** para conseguir alcanzar los objetivos.

“Dime que quieres y vemos cómo lo podemos hacer”

2. Compra Pública de Innovación



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



Tipologías de la Compra Pública de la Innovación (CPI)

Las administradoras públicas podrán adquirir productos y servicios bajo **tres modalidades diferentes**:

Compra Pública Precomercial (CPP)

Consiste en la **contratación y sufragación pública de servicios de I+D**, en la que **el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios** de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi)

Se basa en la **compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico**. Esta compra conlleva el **desarrollo de tecnología novedosa o mejorada** que resuelva las necesidades del comprador/demandante.

Asociación para la Innovación

Busca el **desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado**, permitiendo la **posterior adquisición** de las mismas por parte de la Administración **sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento**, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial

2. Compra Pública de Innovación

Beneficios que supone para los diferentes actores



Administraciones Públicas:

- **Permite conseguir ahorros.** Al obviar el importe destinado a la contratación que contempla la I+D+i, se puede observar como la CPI permite conseguir ahorros en la prestación de los servicios público si entender las compras en términos de “*ciclo de vida de producto o servicio*”, donde se incluye su posterior mantenimiento y gastos de operación.
- **Mejora de los procesos.** Al cuestionarse los procesos y problemas actuales y adoptar una cultura que aspire a alcanzar una mejora continua y una nueva forma de llevar a cabo las cosas.
- **Mejora la prestación de servicios a la ciudadanía.** El hecho de que la CPI busque desarrollar soluciones a necesidades reales, a través de su aplicación, se consigue ofrecer una mayor propuesta de valor a la ciudadanía y sector privado.
- **Desarrolla la cultura de innovación en las entidades públicas.** Al incorporar la herramienta de CPI como práctica sistemática en las Administraciones Públicas, se favorece que las entidades públicas evolucionen a organizaciones innovadoras al servicio de los ciudadanos. Para ello, gracias a la CPI, se promueve una mentalidad de mejorar de forma continua desde la innovación y la generación de herramientas de gestión de innovación.

2. Compra Pública de Innovación



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
VELL



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament
Onda

Beneficios que supone para los diferentes actores



Potenciales Proveedores

- **Referencia abre puertas.** La CPI permite a una empresa contar con un primer cliente de referencia que les pueda ayudar a abrir nuevas puertas y mejorar su capacidad de internacionalización.
- **Aporta entorno real y permite co-creación.** Con la introducción de la CPI, se crea una mayor vinculación con los centros tecnológicos (empresas) y centros de conocimiento (universidades) que participan en los procesos para resolver los retos planteados desde el sector público. Además, la CPI permite realizar pruebas en escenarios demostradores reales para validar las soluciones desarrolladas.
- **Comparte riesgos y beneficios.** Este instrumento se presenta como vía para que los proveedores compartan riesgos y beneficios con el comprador. Además establece una alianza entre empresas y Administraciones Públicas promoviendo una mayor implicación y aportación de recursos propios para los desarrollos de I+D e innovación.



De acuerdo con un estudio de la Universidad de Manchester, de las empresas que logran contratos públicos que requieren de ellas innovar:

- El 80% obtienen **otros contratos públicos.**
- El 55% **incrementa sus ventas** al sector privado.
- Alrededor del 30% **inicia o aumenta sus ventas internacionales.**

Compra Pública de Innovación (CPI)- Onda

1. Proyecto CPI - Onda
2. Compra Pública de Innovación
3. Mapa Demanda Temprana
4. Próximos pasos



4. Mapa Demanda Temprana

Introducción



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



¿Qué es un “Mapa de Demanda Temprana?”



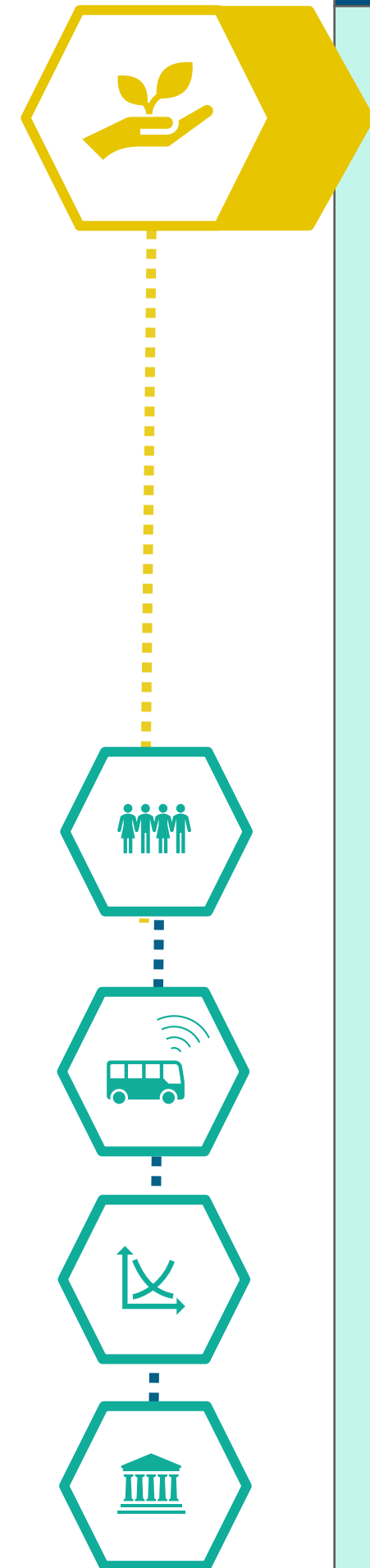
DEFINICIÓN

El Mapa de Demanda Temprana (MDT) se trata de un **listado de aquellas necesidades** en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas, ya que su aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "*convencionales*" no acaba de "*funcionar*".

LA IMPORTANCIA DEL MDT

Al tratarse de un instrumento que permite informar al mercado de las necesidades que tiene la Administración, facilita información valiosa a las empresas para que **orienten sus iniciativas en I+D+i hacia las posibles licitaciones**. De hecho, está comprobado que sin el Mapa de Demanda Temprana, las soluciones **tardan más tiempo en llegar al mercado**.

4. Mapa Demanda Temprana



	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA	AVI
SMART ENVIRONMENT	SEN_01	MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS EDIFICIOS MUNICIPALES	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos equipos que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética y aprovechar el potencial de las instalaciones municipales para generar energía a través de fuentes renovables. 	CEIE Hábitat Sostenible CEIE Tecnologies Habilitadoras
	SEN_02	GENERAR ENERGÍA LIMPIA A PARTIR DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismo que detecte las zonas forestales o parcelas abandonadas con mayor probabilidad de padecer incendios para priorizar su limpieza. Estudio económico y de viabilidad de implantación en el municipio de un sistema de generación de biomasa procedente de restos agrícolas y de poda de particulares y del propio ayuntamiento y de la limpieza de las zonas forestales municipales. Identificar el uso o salida que se le podría dar a la biomasa generada, tanto en materia de ahorro energético municipal como fomento de su consumo por los vecinos del municipio o por municipios colindantes. 	CEIE Economía Circular CEIE Hábitat Sostenible CEIE Tecnologies Habilitadoras
	SEN_03	MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y DISMINUIR LOS NIVELES DE RUIDO DE LA CIUDAD	<ul style="list-style-type: none"> Sistema que determine el ruido que genera una fuente o actividad concreta disociando directamente el ruido ambiental y otras interferencias que pudieran existir. 	CEIE Tecnologies Habilitadoras

4. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



SMART ENVIRONMENT



	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA	AVI
SMART ENVIRONMENT	SEN_04	IDENTIFICAR MECANISMO PARA DETECTAR FUGAS EN RED DE AGUA POTABLE Y RED DE AGUAS RESIDUALES	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismo que permitiera determinar de forma sencilla y económica fugas en redes subterráneas de aguas potables y residuales. Así como el origen de algunos vertidos que van a parar a la red de pluviales municipal. 	CEIE Hábitat Sostenible CEIE Tecnologies Habilitadoras
	SEN_05	OPTIMIZAR Y MODERNIZAR EL SERVICIO DE RECOGIDA DE RESIDUOS	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismo que identifique exactamente el total de residuos generados por persona o unidad familiar. Para posteriormente implementar una tasas por generación de residuos. Disponer de información propia y capacidad para la toma de decisiones municipales sobre la prestación de los servicios. <ul style="list-style-type: none"> Programación de los servicios, por necesidades detectadas: Recogida selectiva, y resto / Sistema de recogida (Puerta a puerta). Sistema de interlocución con la ciudadanía para valorar la calidad del servicio prestado y formación en un adecuado proceso de reciclaje. 	CEIE Economía Circular CEIE Tecnologies Habilitadoras

4. Mapa Demanda Temprana



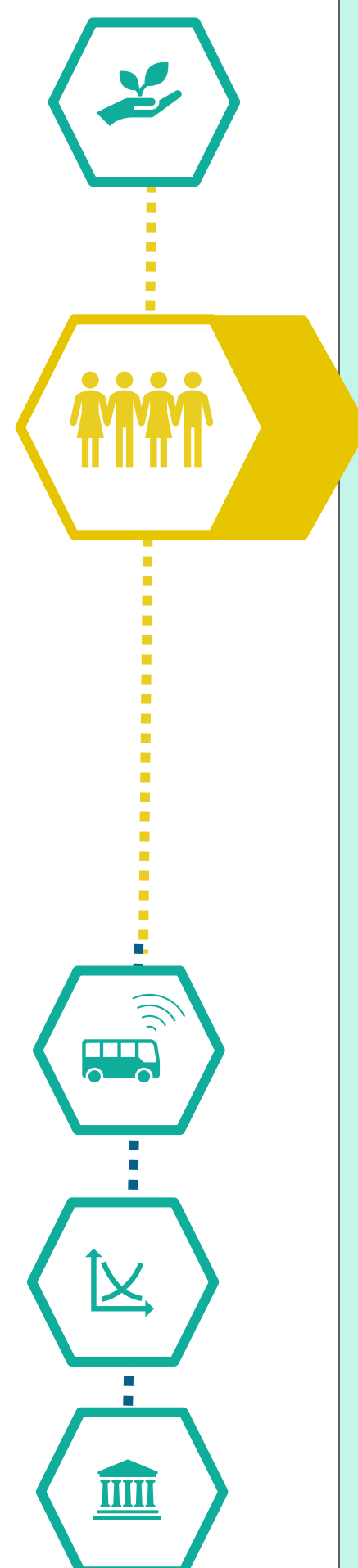
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA	AVI
SMART LIVING	SL_01	GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS MAYORES EN LOS HOGARES	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un dispositivo para implementar en las casas de personas mayores o dependientes que viven solas y que se active en situaciones de emergencia. 	CEIE Salud CEIE Emergencias CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SL_02	CONTROL Y SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DELICTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> Implantación de un sistema de intercomunicación de las diferentes cámaras de tráfico existentes en el municipio permitiendo la detección de vehículos denunciados como sustraídos o robados. El sistema debe permitir la programación de alertas. 	CEIE Emergencias CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SL_03	ACCESO A LOS RECURSOS EN LOS COMERCIOS LOCALES DESARROLLANDO Y PROMOCIONANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un sistema unificado que facilite a las familias necesitadas acceder a los recursos en los comercios locales desarrollando y promocionando la responsabilidad social corporativa. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SL_04	CONTROL A TIEMPO REAL DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE ONDA	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación sencilla y de fácil manejo que permita el control a tiempo real de todas las actividades de Onda así como las modificaciones y del resto de expedientes vinculados con cada actividad (<i>autorizaciones de vertido, infracciones, etc</i>). Será necesario que esta aplicación se integre con el GIS del municipio. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SL_05	LLEGAR MÁS Y MEJOR A LA JUVENTUD	<ul style="list-style-type: none"> Introducir soluciones y herramientas que permitan establecer medios y mecanismos para llegar de una manera más rápida, ajustada y mejor a la juventud actual, mejorando su oferta y adaptarse a los continuos cambios sociales 	CEIE Tecnologías Habilitadoras

4. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA	AVI
SMART MOBILITY	SM_01	AGILIZAR EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE APARCAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Tener información en tiempo real de la ocupación de plazas de aparcamientos, otorgando al conductor y las autoridades competentes, el conocimiento del nivel de ocupación por calles para optimizar las rutas a seguir para la búsqueda de aparcamiento. 	CEIE Automoción y Movilidad Sostenible CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SM_02	DESPLEGAR UN SISTEMA INTELIGENTE PARA CONTROLAR LA VELOCIDAD EN LA ZONA URBANA	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un sistema que identifique y obliguen a moderar la velocidad de aquellos conductores que circulen a mayor velocidad de la permitida, 	CEIE Automoción y Movilidad Sostenible CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SM_03	ESTABLECER UN SISTEMA DE REORDENACIÓN INTELIGENTE DEL TRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> Detectar la alta densidad de vehículos en la vía y, automáticamente, priorice a la misma en los cruces de semáforos. Redirigir el tráfico rodado en las inmediaciones de los centros escolares, desviándolo de manera que la zona en la práctica se transforme temporalmente en peatonal. <p>Deberá funcionar sin intervención humana presencial en la zona.</p>	CEIE Automoción y Movilidad Sostenible CEIE Tecnologías Habilitadoras

4. Mapa Demanda Temprana



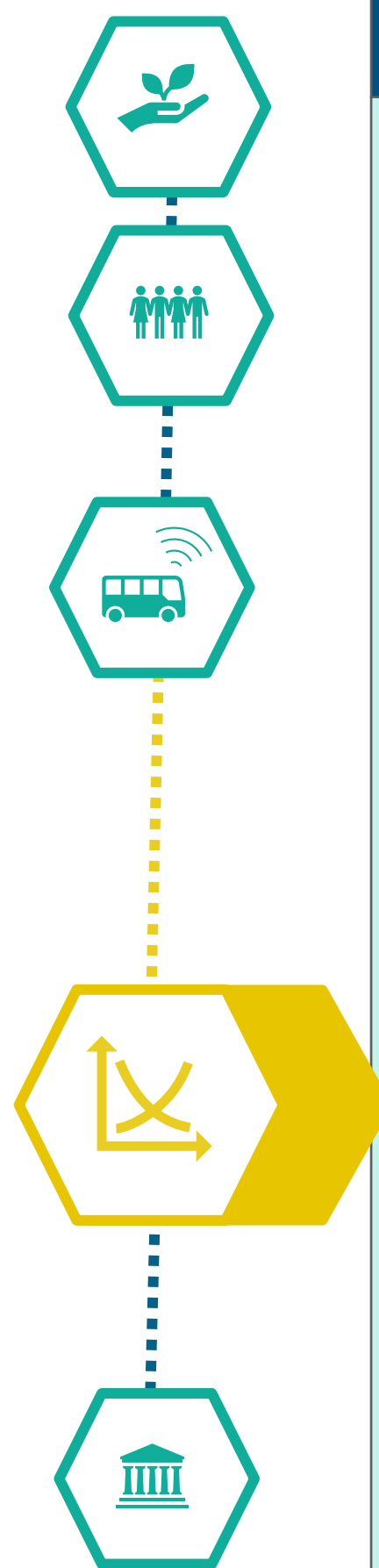
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA	AVI
SMART ECONOMY	SEC_01	PONER EN VALOR EL MUSEO DEL AZULEJO COMO HERRAMIENTA DE PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas disruptivas que permitan fomentar la participación del público con el Museo y sus colecciones, así como profundizar en la catalogación de las piezas y generar un mapa interactivo y audiovisual donde se plasmen los centros de producción azulejera española y la distribución mundial de la azulejería de Onda y Provincia de Castellón durante los siglos XIX y XX, de forma que se pueda unir la investigación histórica con la promoción. Crear una Realidad Virtual sobre la producción de azulejos en una antigua fábrica de azulejos con todos sus espacios y funciones para el público del Museo del Azulejo. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SEC_02	PROMOVER LA PRESERVACIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> Gestión online del Patrimonio Histórico, Arqueológico, Etnológico y Arquitectónico (Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos. Patrimonio Arquitectónico, Arqueológico y Etnológico del municipio de Onda) y acercar el mismo a los ciudadan@s y público en general. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras
	SEC_03	EVOLUCIONAR HACIA UN MODELO DE TURISMO INTELIGENTE	<ul style="list-style-type: none"> Introducir herramientas que permitan evolucionar del actual nivel 1 al nivel 3 de turismo inteligente de la ciudad así como trabajar para hacer que el turismo sea más accesible. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras

4. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda



SMART GOVERNANCE



	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA	AVI
SMART GOVERNANCE	SG_01	HERRAMIENTAS Y SERVICIOS MUNICIPALES MÁS INCLUSIVAS Y ACCESIBLES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES COLECTIVOS SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar herramientas de gestión accesibles a toda la población. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras CEIE Emergencias
	SG_02	INSTRUMENTO COMÚN DE COORDINACIÓN DE INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta común de coordinación de información para los distintos profesionales que intervienen de las distintas administraciones, recursos, tercer sector.... sobre los ciudadanos que son usuarios de servicios sociales 	CEIE Tecnologías Habilitadoras CEIE Emergencias
	SG_03	OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS FACILITANDO LA TRANSPARENCIA E INCREMENTANDO LA INTERACCIÓN CON EL CIUDADANO	<ul style="list-style-type: none"> Despliegue de una plataforma “entorno municipal de participación ciudadana 4.0” que incluya diferentes componentes y tecnologías como: despliegue de red social orientada a la participación e interacción ciudadana que se integraría en la app ya existente en Onda; sistemas interactivos de participación virtual en sesiones de trabajo; sistemas para estadística, cuadros de mando, encuestas, gestión de información; sistemas de inteligencia artificial para análisis de comportamientos en colectivos, clima social; sistemas de gamificación. 	CEIE Tecnologías Habilitadoras CEIE Emergencias

FICHAS DESCRIPTIVAS

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SEN_01 MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS EDIFICIOS MUNICIPALES

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El cambio climático es una de las mayores amenazas ambientales y sociales con la que nos encontramos actualmente. En este contexto, los **temas energéticos** juegan un papel relevante, puesto que además del **impacto medioambiental** que suponen, conllevan un **gran impacto en el empleo y la vida diaria de la ciudadanía**. A ello hay que añadir que suponen una **parte importante de los presupuestarios municipales** poniendo de manifiesto la necesidad de que las ciudades den pasos hacia un **cambio de modelo energético**.

Con el fin de promover la consecución de los objetivos en materia de energía y clima establecidos por la Unión Europea como parte de su estrategia para un crecimiento sostenible, la ciudad de Onda aboga por apoyar las inversiones destinadas a **apoyar y promover su transformación sistémica hacia la neutralidad climática y convertirse en centros de experimentación e innovación**. Avanzar hacia una economía descarbonizada y desmaterializada exige que el aprovechamiento de la energía se realice desde un consumo eficiente y responsable.

Para ello, contempla la búsqueda de actuaciones que le permitan hacer frente a los **trastornos climáticos y asegurar un futuro sostenible; acelerar la transición a un futuro saludable y próspero dentro de límites planetarios seguros; y ampliar las soluciones para la resistencia que desencadene transformaciones sociales**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Disminuir las emisiones de CO2 y acelerar el progreso hacia el **cumplimiento de los objetivos de la UE** en materia de cambio climático



Fomentar el ahorro y la eficiencia energética, a la vez que se **reduce el gasto energético municipal**.



Posicionar a Onda como **referente en el uso de tecnologías y soluciones innovadoras** para la consecución de **ciudades inteligentes más verdes**.



Favorecer la **producción y distribución de energía** derivada de **fuentes renovables** para la evolución hacia un **modelo de ciudad sostenible**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Contratar nuevos equipos que contribuyan a la **mejora de la eficiencia energética** y **aprovechar el potencial** de las instalaciones municipales para generar energía a través de **fuentes renovables**.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SEN_02 GENERAR ENERGÍA LIMPIA A PARTIR DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La generación de energía a partir de fuentes renovables es uno de los principales motores para la evolución hacia un **municipio verde y sostenible**. Se trata de una de las claves en el proceso de **mejorar el bienestar y la habitabilidad** de las ciudades.

Entre las energías renovables, destaca el uso de **recursos obtenidos a partir de materia orgánica para producir energía**. Estos recursos abarcan un grupo de materiales de diversos orígenes y características y son lo que se conoce como **“biomasa”**. Entre los distintos recursos, se puede encontrar los residuos de cultivos agrícolas, de podas de jardines, residuos de las zonas forestales, etc.

De la misma manera que los otros sistemas de producción de energías renovables, el uso de biomasa como recurso energético **reduce la carga de agentes contaminantes** producidos por la generación de energía proveniente de combustibles fósiles. Sin embargo, a la generación de energía a partir de residuos, se le atribuyen otros beneficios como **favorecer el desarrollo**, proporcionar el **tratamiento adecuado de residuos** y **limitar la propagación de incendios**.

Con el fin de promover la consecución de los objetivos establecido por la Unión Europea en su **política medioambiental**, Onda aboga por llevar a cabo medidas que alineadas con un **aumento de la valorización de los bienes naturales**, propicien el **desarrollo de actividades con relevancia socioeconómica**, que **agreguen valor añadido al espacio urbano**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Disminuir las emisiones de CO2 y acelerar el progreso hacia el **cumplimiento de los objetivos de la UE** en materia de cambio climático.



Fomentar el ahorro y la eficiencia energética, a la vez que se **reduce el gasto energético municipal**.



Posicionar a Onda como **referente en el uso de tecnologías y soluciones innovadoras** para la consecución de **ciudades inteligentes más verdes**.



Favorecer la **producción y distribución de energía** derivada de **fuentes renovables** para la evolución hacia un **modelo de ciudad sostenible**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Sistema de **generación de biomasa procedente de restos agrícolas y de poda**. Se considera necesario que vaya acompañado de un mecanismo que **detecte las zonas forestales o parcelas abandonadas** con **mayor probabilidad de padecer incendios** para priorizar su limpieza.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SEN_03 MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y DISMINUIR LOS NIVELES DE RUIDO DE LA CIUDAD

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

En el entorno urbano, **el listado de fuentes de ruido es muy extenso y produce efectos adversos en la población**, y es que su **impacto en la salud** está constatado, siendo causa de molestias, estrés, problemas de sueño, afecciones a las capacidades cognitivas, e incluso enfermedades cardiovasculares y respiratorias. Además, constituye un **grave problema medioambiental y social**.

En este sentido, en su afán de **tomar medidas para prevenir y evitar los efectos perjudiciales del ruido**, el Ayuntamiento de Onda considera necesario llevar a cabo actuaciones y políticas para **la mejora y recuperación de la calidad acústica de Onda**, así como **incentivar proyectos de I+D+i** que permitan **buscar posibles medidas correctivas** en relación al ruido ambiental.

Esto deberá permitir **evaluar la generación de ruido de las diferentes actividades y la exposición al ruido** en zonas determinada, así como **realizar predicciones globales** para zonas, a la vez que **se obtiene información sobre niveles sonoros y sobre la población expuesta** a determinados intervalos de ruido.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Disminuir las emisiones de CO2 y acelerar el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos de la UE en materia de cambio climático.



Posicionar a Onda como referente en el uso de tecnologías y soluciones innovadoras para la consecución de ciudades inteligentes más verdes.



Mejorar el ambiente sonoro en el municipio de Onda, controlando, paliando y revirtiendo acciones que impacten acústicamente en la ciudadanía.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Sistema que determine el ruido que **genera una fuente o actividad concreta** disociando directamente el ruido ambiental y otras interferencias que pudieran existir.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SEN_04 IDENTIFICAR MECANISMO PARA DETECTAR FUGAS EN RED DE AGUA POTABLE Y RED DE AGUAS RESIDUALES

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La condición climatológica de España, caracterizada por **largos periodos de sequía**, y el **aumento de la población urbana** repercuten en la **disponibilidad de los recursos hídricos**. De hecho, el nivel de agua embalsada en España está por debajo de la media de la última década. A toda esta problemática, hay que añadirle la **creciente contaminación por vertidos**. Aproximadamente, el 50% de las aguas subterráneas del país están en mal estado ecológico, ya sea por sobreexplotación como por contaminación.

Dados los diversos desafíos que vienen derivados de la escasez de agua, resulta crucial garantizar el uso adecuado de este recurso, posibilitando la **detección y reducción de averías**, fugas, etc. que permitan evitar cualquier tipo de pérdida para incrementar la **eficiencia de las redes distribución y suministro de aguas potables**.

En este contexto, el Ayuntamiento de Onda, en su necesidad por **mejorar la gestión eficiente de los recursos hídricos**, contempla el despliegue de actuaciones que aseguren la **sostenibilidad del agua y garanticen un suministro de calidad**.

Para ello, y en línea con medidas llevadas a cabo por el consistorio en los últimos años, se contempla la **adopción de tecnología** como la tecnología Big Data o el Internet of Things (IoT) para **crear sistemas inteligentes que eviten casos como de pérdidas de agua o usos innecesarios en el sector**.

OBJETIVOS



Conservar y proteger el medio ambiente a través de políticas que fomenten un **entorno sostenible y una neutralidad climática**.



Impulsar la transición a un modelo de **Economía Circular**, para **contribuir a la recuperación ecológica y digital y para aumentar la resiliencia social**.



Mejorar la prestación de los servicios municipales, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Mecanismo que permitiera determinar de forma sencilla y económica **fugas en redes subterráneas** de aguas potables y residuales. Así como el origen de algunos **vertidos** que van a parar a la red de pluviales municipal.

2. Identificación de Necesidades

SEN_05 OPTIMIZAR Y MODERNIZAR EL SERVICIO DE RECOGIDA DE RESIDUOS

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La **mitad de los desechos globales** generados provienen de los **residuos originados en los núcleos urbanos** que, a su vez, son responsables de la generación **60-80% de los gases de efecto invernadero**. Las previsiones en materia de generación de residuos no pronostican una mejora en este ámbito puesto que se estima un **aumento del 70%** para el 2050. Todo este escenario exige tomar medidas urgentes que permitan una **optimización en la gestión de los recursos existente**.

Lograr una **mejora de la calidad de vida de la ciudadanía** es el principal objetivo del Ayuntamiento de Onda, por esta razón se plantea la necesidad de acometer actuaciones que contemple la **reducción de la generación de residuos** en el municipio, **así como los impactos negativos que éstos generan**.

En este sentido, y con la finalidad de dar respuesta a los objetivos marcados por la UE en materia de residuos, la ciudad de Onda apuesta por poner en marcha soluciones para **hacer frente a la situación en materia de limpieza viaria y recogida de residuos de Onda**.

Para ello, se considera necesario trabajar en recoger y **disponer de información y datos** que permitan **adecuar y mejorar el servicio de recogida, adaptar los servicios municipales a las necesidades y prioridades de la ciudadanía**, así como **realizar predicciones que permitan optimizar la gestión y los recursos públicos**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

✓ **Disminuir las emisiones de CO2** y acelerar el progreso hacia el **cumplimiento de los objetivos de la UE** en materia de cambio climático.

✓ Posicionar a Onda como **referente en el uso de tecnologías y soluciones innovadoras** para la consecución de **ciudades inteligentes más verdes**.

✓ Impulsar la transición a un modelo de **Economía Circular**, para **contribuir a la recuperación ecológica y digital** y para **aumentar la resiliencia**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Mecanismo que **identifique exactamente el total de residuos generados** por persona o unidad familiar, para posteriormente implementar una **tasas por generación de residuos**.
- Disponer de información propia y capacidad para la **toma de decisiones municipales sobre la prestación de los servicios**.
 - **Programación de los servicios**, por necesidades detectadas: Recogida selectiva, y resto / Sistema de recogida (Puerta a puerta).
 - Sistema de **interlocución con la ciudadanía** para valorar la calidad del servicio prestado y formación en un adecuado proceso de reciclaje.

2. Identificación de Necesidades

SL_01 GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS MAYORES EN LOS HOGARES

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El **progresivo envejecimiento** de la población es una realidad patente que supone un reto para los servicios públicos. A ello debemos sumar el hecho de que, en la mayoría de los casos, estas personas mayores viven solas.

En su día a día, **las personas mayores requieren mayor atención** para el cuidado de su salud. También están más expuestas a **elementos exteriores que pueden afectar** a su seguridad como robos, atracos, estafas o accidentes domésticos derivados como fugas de agua o de gas.

Afrontar el problema del envejecimiento y por ende, de las **personas en soledad**, sobre todo de aquellas que están en situación de dependencia, diversidad funcional, enfermedad o en riesgo de exclusión social requiere de **fórmulas pioneras de apoyo a la permanencia en el hogar de las personas mayores**.

En este contexto, el Ayuntamiento considera necesario buscar nuevas fórmulas que den respuesta a esa realidad y, al mismo tiempo, poner al servicio de las personas en situación de dependencia **medios técnicos, organizativos y tecnológicos innovadores** que sirvan para apoyar el cuidado y la seguridad en el domicilio. No se trata sólo de incorporar tecnología, sino de integrar y **ofrecer un adecuado nivel de servicio utilizando los avances tecnológicos** al servicio de estas personas.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ Crear las **condiciones óptimas** para una **alta calidad de vida**, a través de políticas y herramientas públicas innovadoras que permitan **satisfacer las necesidades básicas de la población** y **dar respuesta a las demandas sociales**, fomentando así el **bienestar de toda la comunidad**.
- ✓ **Mejorar la prestación de los servicios municipales**, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.
- ✓ **Reducir las desigualdades** respecto al acceso al empleo, a infraestructuras, a equipamiento y a servicios, propiciando el derecho a la ciudad para todas/os.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Desarrollar un dispositivo para implementar en las **casas de personas mayores o dependientes que viven solas** y que **se active en situaciones de emergencia**.

2. Identificación de Necesidades

SL_02 CONTROL Y SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DELICTIVAS

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La seguridad ha cobrado durante este último periodo una dimensión inédita; sin embargo, hoy día es un factor de calidad y formas de vida, relacionado con el diseño urbano.

En este contexto, en su afán de reducir la actuaciones incívicas y delictivas y **promover la seguridad ciudadana**, el Ayuntamiento de Onda considera necesario impulsar acciones que aumenten **la seguridad y la prevención de actividades delictivas e incívicas** en el municipio, a la vez que disminuye la **sensación de desprotección** en la vida cotidiana en general.

Se puede considerar que las **TICs** constituyen una oportunidad para que las Entidades Locales como el Ayuntamiento de Onda desarrollen **políticas integradas de seguridad urbana** mediante la oferta de unos servicios de mayor calidad -clientes contentos- y de legitimación política mediante mecanismos de participación -ciudadanos contentos.

Estas tecnologías se revelan como un elemento esencial en el panorama actual para el **impulso de la integración de políticas con mecanismos contrastados y eficientes**, la reconfiguración de la **intervención pública** por medio de objetivos compartidos y por medio de su **consecución y aplicación transversal**, y la **búsqueda de eficacia** en la **interacción entre los actores involucrados** en problemas de seguridad y entre las instituciones encargadas de solucionar dichos problemas.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ Crear las **condiciones óptimas** para una **alta calidad de vida**, a través de políticas y herramientas públicas innovadoras que permitan **satisfacer las necesidades básicas de la población** y **dar respuesta a las demandas sociales**, fomentando así el **bienestar de toda la comunidad**.
- ✓ **Mejorar la prestación de los servicios municipales**, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Mecanismo de bajo coste que permita **identificar de manera clara a los ciudadanos que realizan actividades delictivas en el término municipal**. También deberá servir para **identificar los causantes de otras infracciones incívicas**.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SL_03 ACCESO A LOS RECURSOS EN LOS COMERCIOS LOCALES DESARROLLANDO Y PROMOCIONANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La pandemia derivada por **el virus COVID-19 ha tenido serias repercusiones en el tejido local del municipio**. La **respuesta social** -solidaria y comprometida- suma, de hecho es vital para hacer frente a esta situación hoy y lo será para abordar sus consecuencias.

Las secuelas de la pandemia exige **repensar la economía local y el potencial socioeconómico**, buscando respuestas en la **cooperación** y en la **colaboración público-privada**. En este sentido, el Ayuntamiento de Onda en su necesidad de **promover la inclusión y el bienestar** de todas las personas en la sociedad, contempla promover la **implicación del comercio local para atender la cobertura de necesidades básicas de la población sin recursos** desde la responsabilidad de la **administración local** y la colaboración con las **ONG** que desde el ámbito del voluntariado también intervienen en **facilitar productos básicos a las familias**.

Para ello será imprescindible establecer **instrumentos que articulen y canalicen** los **modelos de relación** en busca de **mecanismos estables de diálogo** entre el sector público y privado que permitan avanzar en la materia.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ Crear las **condiciones óptimas** para una **alta calidad de vida**, a través de políticas y herramientas públicas innovadoras que permitan **satisfacer las necesidades básicas de la población** y **dar respuesta a las demandas sociales**, fomentando así el **bienestar de toda la comunidad**.
- ✓ **Mejorar la prestación de los servicios municipales**, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.
- ✓ **Reducir las desigualdades** respecto al acceso al empleo, a infraestructuras, a equipamiento y a servicios, propiciando el derecho a la ciudad para todas/os.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Diseñar un **sistema unificado** que facilite a las familias necesitadas **acceder a los recursos en los comercios locales desarrollando y promocionando la responsabilidad social corporativa**.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SL_04 CONTROL A TIEMPO REAL DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE ONDA

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Uno de los retos en los que las administraciones de hoy se ven inmersos, y al que se querría dar respuesta es a la **gestión eficiente de los recursos y servicios municipales**. Disponer de datos e información que permitan la **identificación de patrones o necesidades**, así como la **gestión y control en tiempo real** con el objetivo **facilitar la toma de decisiones de carácter relevante para la ciudadanía**, es un reclamo cada vez mayor de las entidades públicas.

En este sentido, el Ayuntamiento de Onda considera necesario **disponer de datos e información** que permitan llevar un **control a tiempo real de todas las actividades** que se llevan a cabo en el municipio, y **también todas las modificaciones**, cambios de titularidad, etc. que se produzcan a los largo de los años y del resto de expedientes vinculados con cada actividad (autorizaciones de vertido, infracciones, etc.).

Para ello se contempla el desarrollo e implementación de instrumentos que, a través del tratamiento de datos, permita contar con un **profundo conocimiento y monitorización de cómo se comportan y se cubren las actividades del municipio**.

Asimismo, una disponibilidad de mayor número de datos y la capacidad de extraer información relevante de ellos es muy importante a la hora de **conocer a los habitantes**, y **detectar actuaciones ilegales**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Ofrecer a los responsables municipales de **información fiable y de calidad** que mejore la toma de decisiones, planificación y gestión municipal.



Mejorar la prestación de los servicios municipales, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.



Aprovechamiento de las herramientas tecnológicas actualmente disponibles para conseguir un **nuevo modelo de gobierno** más **transparente y abierto a la ciudadanía**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Herramienta sencilla y de fácil manejo que permita el **control a tiempo real de todas las actividades** de Onda así como las **modificaciones** y del **resto de expedientes** vinculados con cada actividad (*autorizaciones de vertido, infracciones, etc*). Será necesario que este sistema permita la **comunicación bidireccional** y **se integre con el GIS del municipio**.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SL_05 LLEGAR MÁS Y MEJOR A LA JUVENTUD

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El área de juventud tiene grandes retos que le exigen modificaciones, modernizaciones y adaptaciones. Y es que los **factores culturales y sociales** que prevalecen en la actualidad obligan al Ayuntamiento a adecuarse continuamente a las necesidades de los adolescentes y jóvenes ondeses. En este contexto, es necesario **configurar una estructura municipal capaz de adecuarse a las nuevas necesidades y modelos de vida.**

Las exigencias de **mejorar su oferta y adaptarse** a los continuos cambios reclama **intensificar la difusión y comunicación** del trabajo que realiza el Ayuntamiento en este área. En este sentido, Ayuntamiento de Onda tiene interés en:

- Mejorar el conocimiento de las iniciativas, programas y proyectos municipales por parte de la juventud.
- Aumentar el nivel de participación de este colectivo en las actuaciones.
- Aprovechar las nuevas tecnologías de visualización y comunicación en la interacción con ciudadanía, usuarios de servicios públicos municipales y demás actores locales.

Para ello, y debido a que los diferentes intervalos de edad tienen sus propios códigos comunicativos, lenguajes y plataformas comunicativas, el Ayuntamiento debe establecer **medios y mecanismos actualizados y en línea con las nuevas generaciones.**

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Mejorar la prestación de los servicios municipales, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.



Crear una **cultura de gobernanza** que promueve los **principios de integridad, rendición de cuentas y participación.**



Transformar el área de juventud en un **agente con capacidad de influir** en la vida de niñas, niños, adolescentes y jóvenes ondeses.



Posicionar al Ayuntamiento como una entidad con **capacidad de aproximación a la realidad y adaptación a los hábitos y necesidades de la juventud.**

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Introducir soluciones y herramientas que permitan establecer medios y mecanismos para llegar de una manera más rápida, **ajustada y mejor a la juventud actual, mejorando su oferta y adaptarse a los continuos cambios sociales.**

2. Identificación de Necesidades

SM_01 AGILIZAR EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE APARCAMIENTO

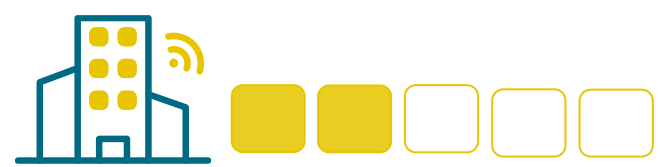
DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

A pesar de los grandes avances que se han realizado en materia de movilidad, actualmente **el vehículo privado sigue siendo el modo de transporte predominante en las ciudades**. En el caso de Onda hay que añadir un **déficit de estacionamiento** en la zona urbana de Onda y un **crecimiento del número de vehículos** que dificulta el poder estacionar en la zona centro de la ciudad en un tiempo razonable y prudencial.

Si se tiene en consideración que el proceso de búsqueda de aparcamiento, no solo contribuye a la **generación de aglomeraciones y congestión de vehículos** y a la **contaminación atmosférica y acústica** de la ciudad, sino que impacta directamente en el bienestar y salud de la ciudadanía, pues se califica como una actividad **estresante y frustrante**, el Ayuntamiento de Onda considera necesario identificar soluciones que permitan el **control del flujo del tráfico rodado en la ciudad**.

En este contexto, en su afán por **aumentar la fluidez del tráfico y contribuir a un entorno urbano más limpio y sostenible**, busca la incorporación de herramientas que permitan tener **información en tiempo real** haciendo así más ágil y fluido el proceso.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

✓ **Reducir el tiempo de búsqueda** de aparcamientos, **disminuyendo el tráfico y al contaminación** a la vez que se **mejora la satisfacción y el bienestar ciudadano**.

✓ **Gestionar de manera eficiente del uso del aparcamiento**, para **aumentar las rotaciones** y en consecuencia la **disponibilidad de plazas libres**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Tener **información en tiempo real de la ocupación de plazas de aparcamientos**, otorgando al conductor y las autoridades competentes, el conocimiento del nivel de ocupación por calles para optimizar las rutas a seguir para la búsqueda de aparcamiento.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SM_02 DESPLEGAR UN SISTEMA INTELIGENTE PARA CONTROLAR LA VELOCIDAD EN LA ZONA URBANA

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

En aquellos **entornos en los que los vehículos a motor y los usuarios vulnerables conviven**, es importante reducir la velocidad media de circulación para **reducir el número de fallecidos y de heridos graves** como consecuencia de los accidentes de tráfico. Por otro lado, la reducción de la velocidad media de circulación lleva asociado consigo **beneficios positivos** sobre el **medio ambiente reduciendo la contaminación**.

En este contexto, el Ayuntamiento de Onda, en su necesidad por mejorar la seguridad vial de sus habitantes, contempla la búsqueda de soluciones que obliguen a **moderar la velocidad de aquellos conductores que circulen a mayor velocidad de la permitida sin perjudicar a los que respeten las limitaciones**.

Las zonas urbanas con una velocidad reducida se corresponden con **entornos urbanos más amables y tranquilos**, en los que se reduce la presencia del tráfico y la velocidad de circulación del mismo.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Disminuir las emisiones de CO2 y acelerar el progreso hacia el **cumplimiento de los objetivos de la UE** en materia de cambio climático.



Reforzar conductas positivas, y una **mejor convivencia de los diferentes modos de desplazamiento** de la ciudad y la **promoción de las normas de convivencia**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Implementar un sistema que **identifique y obliguen a moderar la velocidad de aquellos conductores que circulen a mayor velocidad de la permitida**.

2. Identificación de Necesidades

SM_03 ESTABLECER UN SISTEMA DE REORDENACIÓ INTELIGENTE DEL TRÁFICO

DESCRIPCIÓ DE LA NECESIDAD

El incremento del volumen de transporte por carretera, unido a las necesidades de los ciudadanos en el ámbito de la movilidad, es la causa principal de la **creciente congestión de las infraestructuras viarias urbanas** que supone un problema cada vez más acuciante en la ciudad de Onda.

En ese contexto, el Ayuntamiento en su necesidad por **mitigar la congestión, mejorar la movilidad y al mismo tiempo garantizar la seguridad vial**, considera imprescindible apostar por la **gestión de un tráfico conectado** que contribuya a una **infraestructura más inteligente, sostenible y segura**, que sea capaz de **mejorar de forma autónoma** (sin intervención humana) **los entornos viales** y **aumentar la seguridad de la ciudadanía**, especialmente en el entorno urbano y centros escolares.

Estas tecnologías permiten **optimizar el tráfico, prever accidentes** y **minimizar las emisiones** adicionales provocadas por atascos, entre otras. De esta manera, se **aumenta la seguridad y bienestar de la ciudadanía**, además de la **reducción de consumo de combustible**, emisiones de CO2 y **mejora en la gestión de activos viales**.

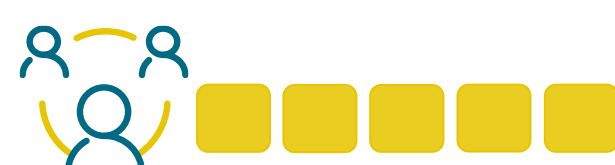
IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ **Disminuir las emisiones de CO2** y acelerar el progreso hacia el **cumplimiento de los objetivos de la UE** en materia de cambio climático
- ✓ **Reforzar conductas positivas**, y una **mejor convivencia de los diferentes modos de desplazamiento** de la ciudad y la **promoción de las normas de convivencia**.
- ✓ **Aumentar la calidad de gestión de los activos viales** de Onda, contribuyendo a la seguridad y el **bienestar** tanto de personas conductoras así como de viandantes.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Detectar la **alta densidad de vehículos** en la vía y, automáticamente, **priorice** a la misma en los cruces de **semáforos**. Deberá funcionar sin intervención humana presencial en la zona.
- **Redirigir el tráfico rodado en las inmediaciones de los centros escolares**, desviándolo de manera que la zona en la práctica se transforme **temporalmente en peatonal**. Deberá funcionar sin intervención humana presencial en la zona.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
VELL



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament
Onda

SEC_01 PONER EN VALOR EL MUSEO DEL AZULEJO COMO HERRAMIENTA DE PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Onda destaca, entre otros aspectos, por su consolidada **industria azulejera**. El Museo del Azulejo "Manolo Safont" es el máximo exponente del potencial cerámico de la ciudad.

En este sentido, el Ayuntamiento de Onda consciente del gran **bagaje histórico-artístico que custodia el Museo** y de las obsoletas instalaciones de la antigua sede decidió construir un nuevo edificio que actualmente muestra al visitante la historia y valiosa tradición industrial a través de los más de 80.000 objetos que alberga en el interior de un edificio moderno.

En la **estrategia de impulsar el turismo inteligente de Onda**, está contemplado el objetivo de **potenciar el espacios patrimoniales de interés turístico y generadores de actividad económica y empleo**.

Por ello, **utilizar tecnologías innovadoras** para acrecentar el interés cultural en este Museo se considera especialmente relevante para **aprovechar todo el potencial socioeconómico que el turismo ofrece a la ciudad**. Estas tecnologías pueden estar basadas en realidad virtual, realidad aumentada y/o otra serie de tecnologías disruptivas con **potencial para la participación activa de visitantes** a la hora de conocer y experimentar las distintas estancias o piezas expuestas, dando vida a los contenidos estáticos de una muestra y pasando de un museo de "espectadores" a un **museo de "actores"**, ofreciendo una **verdadera y activa proyección socio-cultural**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Poner en valor **espacios patrimoniales de interés turístico y generadores de actividad económica y empleo**.



Posicionar a Onda como **referente en el uso de tecnologías y soluciones innovadoras** para la consecución de **un modelo de turismo inteligente**.



Acercar a **ciudadan@s y público** en general el rico **patrimonio histórico, arqueológico, etnológico y arquitectónico de la ciudad**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Herramientas disruptivas que permitan **fomentar la participación del público con el Museo y sus colecciones**, así como profundizar en la **catalogación de las piezas y generar un mapa interactivo y audiovisual** donde se plasmen los centros de producción azulejera española y la distribución mundial de la azulejería, de forma que se pueda **unir la investigación histórica con la promoción**.
- Hacer que la visita al Museo sea toda una **experiencia sensitiva** en todos los aspectos y refuerce los valores culturales, históricos, didácticos y lúdicos de la misma.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SEC_02 PROMOVER LA PRESERVACIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El **patrimonio cultural** de un territorio es un **bien que trasciende en el tiempo y la memoria** de sus habitantes y visitantes, por su importancia para reflejar su identidad, preservar sus costumbres y, en definitiva, contar su historia artística o cotidiana. En este contexto, el Ayuntamiento de Onda considera importante promover la **protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural** de la ciudad, en particular de **interés turístico**.

La **protección y conservación** del patrimonio cultural empieza por un **reconocimiento de todos y cada uno de los elementos que lo conforman**. Asimismo, **dar a conocer y concienciar** sobre los mismos es parte fundamental de las tareas de preservación, así como un gancho tremendo para el turismo de la ciudad.

En este sentido, se plantea llevar a cabo actuaciones encaminadas al **desarrollo y promoción de los activos histórico, arqueológico, etnológico y arquitectónico** urbanos orientados al fomento del turismo, no solo en los principales ámbitos monumentales o museísticos, sino también en las áreas menos conocidas de la ciudad, que se aumente el **valor añadido del patrimonio edificatorio y los recorridos urbanos**, al tiempo que se **amplía la base territorial de la oferta turística**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ Poner en valor **espacios patrimoniales de interés turístico** y **generadores de actividad económica y empleo**.
- ✓ Aumentar la **competitividad** del municipio, gracias al **mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos** y a la **identificación y creación de otros**.
- ✓ Acercar a **ciudadan@s y público** en general el rico **patrimonio histórico, arqueológico, etnológico y arquitectónico** de la ciudad.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Desarrollo de tecnologías innovadoras para la gestión integrada del **Patrimonio Histórico, Arqueológico, Etnológico y Arquitectónico** y herramientas que acerquen el mismo a los ciudadan@s y público en general. Estas herramientas o tecnologías deben focalizarse en **unificar y organizar la oferta turística** así como **adaptarla a cada uno de los perfiles del visitante** que garantice tanto el turismo nacional como internacional en el municipio.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SEC_03 EVOLUCIONAR HACIA UN MODELO DE TURISMO INTELIGENTE

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El **turismo** es una de las principales **fuentes de riqueza y empleo** de la provincia de Castellón y, bien gestionado, puede ser **uno de los motores económicos de la ciudad de Onda**.

La **relación entre el turismo y las TICs** es recíproca y comúnmente conocida. La irrupción de las tecnologías en el sector del turismo permiten ofrecer **productos, servicios y experiencias disruptivas, personalizadas e integrales**. Asimismo, la **gestión de los datos y su análisis estructurado** posibilita adelantarse incluso a las demandas de los clientes.

En este contexto, existe un compromiso por parte del consistorio municipal por distinguir a **Onda como destino turístico inteligentes**, que servirá como herramienta para **aprovechar todo el potencial socioeconómico que el turismo ofrece a la ciudad**.

Una ciudad con un modelo turístico basado en una **infraestructura tecnológica de vanguardia**, que garantiza el **desarrollo sostenible del territorio**, que facilita la **interacción e integración del viajero con el entorno** y que **mejora su experiencia en el destino** e incrementando, de forma paralela, la **calidad de vida del residente**. Un gran reto en el que ya se ha comenzado a trabajar a través de la **introducción de las nuevas tecnologías** que permitan la **gestión inteligente** del turismo.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ Impulsar el **desarrollo sostenible de la ciudad** en sus tres vertientes: **medio-ambiental, económica y socio-cultural**.
- ✓ Aumentar la **competitividad** del municipio, gracias al **mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos** y a la **identificación y creación de otros**.
- ✓ Impulsar al **reactivación económica** del tejido local para que la ciudad siga siendo una **ciudad atractiva** para la **implantación de empresas y la atracción y retención de talento**.
- ✓ Posicionar a Onda como **referente en el uso de tecnologías y soluciones innovadoras** para la consecución de **un modelo de turismo inteligente**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Introducir soluciones y herramientas que permitan la **revalorización del destino** a través de la **innovación y la tecnología**, ofreciendo **servicios de valor añadido**

2. Identificación de Necesidades

SG_01 HERRAMIENTAS Y SERVICIOS MUNICIPALES MÁS INCLUSIVAS Y ACCESIBLES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES COLECTIVOS SOCIALES

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La ciudad debe implicarse con la **accesibilidad universal** y la **generación de una sociedad más inclusiva**. En este sentido, los ayuntamientos deben facilitar el acceso y eliminar los obstáculos a aquellos ciudadanos que podrían beneficiarse de las herramientas y servicios municipales.

En este contexto, el Ayuntamiento de Onda cree imprescindible que el compromiso de que el Onda sea una **ciudad amigable, accesible y responda a los principios del diseño universal** debe quedar reflejado, no solo en la organización de las obras y las actividades de mejora, sino también en la **creación de herramientas y servicios de calidad** en los que las **necesidades y expectativas de todos los colectivos** se puedan ver satisfechas.

La necesidad que se pretende satisfacer es la de **facilitar toda la información pública de municipio** en **formatos accesibles** y con las **tecnologías adecuadas** para los **diferentes tipos de discapacidad** mediante la **regulación de apoyos y ajustes razonables** para la atención de quienes precisen una atención especial.

Esto resultará en una **mayor cohesión social**, en unos **impactos económicos y sociales positivos** y una **mejora de la percepción** que los ciudadanos tienen de las instituciones públicas. Logrando así una **sociedad más justa** donde las diferencias o deficiencias no supongan un impedimento para la integración plena de cada individuo, al margen de cualquier circunstancia personal que afecte a su capacidad de comunicación o de movilidad.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS

- ✓ **Mejorar la prestación de los servicios municipales**, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.
- ✓ Crear una **cultura de gobernanza** que promueve los **principios de integridad, rendición de cuentas y participación**.
- ✓ Crear las **condiciones óptimas** para una **alta calidad de vida**, a través de políticas y herramientas públicas innovadoras que permitan **satisfacer las necesidades básicas de la población** y **dar respuesta a las demandas sociales**, fomentando así el **bienestar de toda la comunidad**.
- ✓ **Reducir las desigualdades** respecto al acceso al empleo, a infraestructuras, a equipamiento y a servicios, propiciando el derecho a la ciudad para todas/os.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Diseñar una **herramienta de comunicación y gestión municipal** que sean utilizable por la mayor gama posible de personas con distintas habilidades y capacidades, abarcando el mayor tipo de necesidades posibles.

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament Onda

SG_02 INSTRUMENTO COMÚN DE COORDINACIÓN DE INFORMACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La gestión de la información y la metodología/herramientas que se siguen actualmente no acompañan a las tendencias de modernización de las entidades públicas. Por ello, el Ayuntamiento de Onda considera importante abordar aquellos problemas que se derivan de una gestión no óptima de los servicios finales, de cara a **aumentar la conectividad entre departamentos**, y la **comunicación con los proveedores involucrados y usuarios finales** (ciudadanía). Como principales demandas de esta herramienta, se pueden considerar la **unificación, agilidad, sencillez, trazabilidad y transparencia** de los procesos.

La necesidad que se pretende satisfacer es la de **conseguir la eficiencia en la organización**, principalmente en el área de servicios sociales, **mediante el desarrollo de la tecnología** y la **simplificación administrativa para alcanzar dicha meta**.

En este sentido, el Ayuntamiento de Onda quiere asegurarse de que la asistencia social, de la que dependen las personas más vulnerables, se distribuya objetivamente y llegue a cada uno de los posibles receptores de forma proactiva desde la administración. Busca **optimizar los recursos de los servicios sociales**, al mismo tiempo, que el **presupuesto** asignado a la ayuda social pueda **planificarse y gestionarse de manera efectiva** y establecer una **política basada en datos de calidad**.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Mejorar la prestación de los servicios municipales, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.



Aprovechamiento de las herramientas tecnológicas actualmente disponibles para conseguir un **nuevo modelo de gobierno** más **transparente y abierto a la ciudadanía**.



Crear una **cultura de gobernanza** que promueve los **principios de integridad, rendición de cuentas y participación**.



Cubrir la insuficiencia cuantitativa y cualitativa de medios propios que pudieran existir en el Ayuntamiento, principalmente en el **ámbito de servicios sociales**.

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

- Herramienta común de **coordinación de información** para los distintos profesionales que intervienen de las distintas administraciones, recursos, tercer sector.... sobre los ciudadanos que son usuarios de servicios sociales

2. Identificación de Necesidades



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
VELU



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Ajuntament
Onda

SG_03 OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS FACILITANDO LA TRANSPARENCIA E INCREMENTANDO LA INTERACCIÓN CON EL CIUDADANO

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Siendo conscientes de que el uso de internet y de las nuevas tecnologías ha cambiado profundamente la forma en la que las personas se comunican e interactúan en todos los ámbitos, incluido con la Administración Pública, el Ayuntamiento de Onda considera indispensable promover **nuevos modelos de comunicación con el ciudadano, inteligentes y personalizados, basados en nuevas tecnologías.**

La necesidad que se pretende satisfacer es la de **mejor prestación de los servicios municipales**, logrando mayor calidad en la prestación de los mismos. En particular, facilitando las siguientes líneas de actuación dentro del ámbito de trabajo **Smart Governance**:

- Instauración del **sistema de Gobierno Abierto** implicando al ciudadano en la toma de decisiones y en la innovación pública.
- Incrementar la implicación y la **participación ciudadana.**

El uso de nuevas herramientas permitirá al municipio de Onda, **renovar y mejorar los diferentes canales de comunicación** entre Ayuntamiento y ciudadano, permitiendo la **comunicación proactiva** por parte del primero; haciendo un uso **más eficiente de los recursos** de la ciudad tanto por parte de la administración local como por los mismos ciudadanos, así como **mejorando las condiciones de calidad de vida** en el municipio.

IMPACTO PREVISTO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

OBJETIVOS



Mejorar la prestación de los servicios municipales, logrando **mayor eficiencia, sostenibilidad y calidad** en la prestación de los mismos.



Aprovechamiento de las herramientas tecnológicas actualmente disponibles para conseguir un **nuevo modelo de gobierno** más **trasparente y abierto a la ciudadanía.**



Crear una **cultura de gobernanza** que promueve los **principios de integridad, rendición de cuentas y participación.**

PROPUESTAS QUE SE PLANTEAN

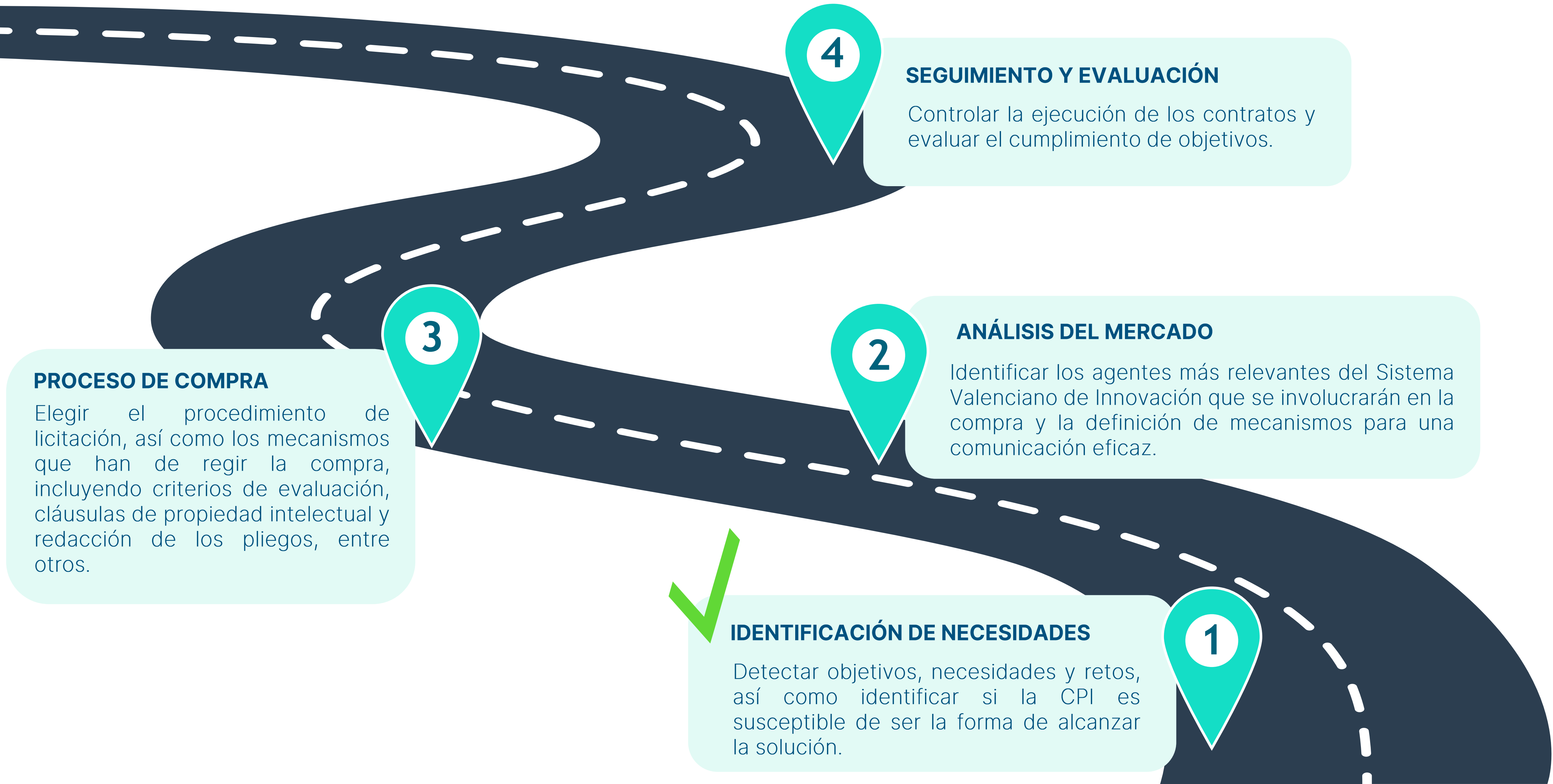
- Despliegue de una **plataforma “entorno municipal de participación ciudadana 4.0”** que incluya diferentes componentes y tecnologías como: *despliegue de red social orientada a la participación e interacción ciudadana que se integraría en la app ya existente en Onda; sistemas interactivos de participación virtual en sesiones de trabajo; sistemas para estadística, cuadros de mando, encuestas, gestión de información; sistemas de inteligencia artificial para análisis de comportamientos en colectivos, clima social; sistemas de gamificación.*

Compra Pública de Innovación (CPI)- Onda

1. Proyecto CPI - Onda
2. Compra Pública de Innovación
3. Mapa Demanda Temprana
4. Próximos pasos



4. Próximos pasos



4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Controlar la ejecución de los contratos y evaluar el cumplimiento de objetivos.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

Identificar los agentes más relevantes del Sistema Valenciano de Innovación que se involucrarán en la compra y la definición de mecanismos para una comunicación eficaz.

3. PROCESO DE COMPRA

Elegir el procedimiento de licitación, así como los mecanismos que han de regir la compra, incluyendo criterios de evaluación, cláusulas de propiedad intelectual y redacción de los pliegos, entre otros.

1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

✓ Detectar objetivos, necesidades y retos, así como identificar si la CPI es susceptible de ser la forma de alcanzar la solución.

4. Próximos pasos



IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

En esta fase se realizará una **identificación de los problemas y necesidades de compras existentes y futuras** que tienen los diferentes departamentos del ayuntamiento. Además, **se valorarán si dicha compra pueden ser susceptibles de CPI.**

las necesidades o retos?

¿Dónde surgen

- ✓ Desde dentro de la propia Administración.
- ✓ Desde algún proyecto o propuesta externa, como podrían ser consultas o peticiones ciudadanas.
- ✓ Desde casos de buenas prácticas identificadas o iniciativas de empresas que de manera proactiva las comunican.

TASK DONE

LICITACIÓN ORDINARIA

FASE DE ANÁLISIS DEL MERCADO

INICIO

1

En primer lugar, será necesario identificar las necesidades que quedan por resolver a largo plazo, Para ello, es necesario establecer **REUNIONES DE TRABAJO** dentro del propio ayuntamiento, así como con posibles usuarios, otros compradores, proveedores, etc.

2

Una vez identificada la necesidad, se deberán **DEFINIR LOS REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN NECESARIA** de forma que puedan transmitirse al mercado cuáles son.

3

Asimismo, se deberá proceder a **VALORAR SI LA NECESIDAD DETECTADA PUEDE SER SUSCEPTIBLES DE LLEVARSE A CABO A TRAVÉS DE ALGUNO DE LOS PROCESOS DE CPI.**

NO

SÍ

4. Próximos pasos



DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA

Esta fase consiste en **analizar el mercado en busca de soluciones para las necesidades** del ayuntamiento, realizando una interacción con el mercado en forma de **Consulta al Mercado** mediante la colaboración con otros agentes, para la definición de requisitos o prescripciones técnicas de la solución. Es importante mantener la transparencia en el proceso para garantizar la igualdad de trato con todos los potenciales proveedores.

Si no se tiene suficiente información, un primer paso será realizar un **ESTUDIO DE MERCADO** con el objetivo de recopilar información acerca del estado del arte de las posibles soluciones que puedan cubrir la necesidad.

4

5

También habrá que **IDENTIFICAR A LOS PROVEEDORES QUE PUEDAN APORTAR LA SOLUCIÓN**, para lo que se procederá a hacer un benchmarking para identificar fabricantes, analistas, investigadores, etc.

6

En caso de que el nivel de innovación de la solución sea muy elevado y el Grupo de Trabajo de CPI no disponga de los conocimientos específicos suficientes o de la experiencia específica en esa materia de la que es objeto del contrato, se llevará a cabo una **CONSULTA PRELIMINAR DE MERCADO**.

una Consulta Preliminar de Mercado?

¿Cómo se realiza

- ✓ Identificando las necesidades y posibles soluciones innovadoras que puedan satisfacerlas.
- ✓ Determinando el alcance de la consulta identificando a quién se quiere dirigir la consulta y seleccionando qué información se necesita recopilar.
- ✓ Eligiendo el formato de la Consulta Preliminar de Mercado y determinando de qué manera se van a implicar a los proveedores/interesados
- ✓ Analizando la información recibida en el informe de conclusiones.

4. Próximos pasos



PROCESO DE COMPRA

En esta etapa se define el **proceso de licitación**, teniendo en cuenta las necesidades de la solución propuesta y el cumplimiento del procedimiento. Habrá que tener en consideración que se pretende adquirir una solución que destaque por el componente innovador, por tanto, los requisitos, los criterios de evaluación o los de selección deben reflexionarse teniendo en cuenta esta finalidad.

En primer lugar, se analizarán las diferentes modalidades de la CPI, gestión del riesgo, criterios de selección de las propuestas, etc. para poder **SELECCIONAR EL PROCEDIMIENTO DE CPI** a llevar a cabo.

7

También habrá que **DEFINIR LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN**, así como las **CLÁUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL** según el beneficio del Ayuntamiento.

9

10
Se publica el **ANUNCIO DE LICITACIONES**

Una vez se tiene claro el procedimiento, se deberán **REDACTAR LOS PLIEGOS** teniendo en cuenta cláusulas, requisitos o elementos que potencien la innovación.

8

11

Habiendo finalizado el plazo de recepción de propuestas, se procederá a la **EVALUACIÓN**, y posterior **ADJUDICACIÓN**

procedimiento de CPI?

¿Cómo elegir el



SI SE DECIDE COMPRAR...

4. Próximos pasos

COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL

Se compone de las fases de I+D, dejando fuera del contrato la compra de producto.

ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

Es necesaria la I+D antes del procedimiento de contratación y se desea adquirir el producto o servicio innovador dentro del mismo proceso

COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA

El producto o servicio no existe en el momento en el que se publican los pliegos, pero en un periodo corto de tiempo, se podrá desarrollar

PROCEDIMIENTO ABIERTO

PROCEDIMIENTO RESTRINGIDO

PROCEDIMIENTO DE NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

PROCEDIMIENTO DE DIÁLOGO COMPETITIVO

4. Próximos pasos



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Una vez realizado el proceso que dará lugar a la preparación de la compra, se necesitará realizar un seguimiento del mismo y su evaluación. No se trata de un aspecto secundario, puesto que si no se realiza un **seguimiento de sus resultados**, el proceso de compra de innovación queda incompleto

12

Durante la ejecución, el Grupo de CPI será el encargado de garantizar que el proyecto no pierda el componente innovador, para lo cual se deberá **EVALUAR Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES** que se definieron para justificar la innovación.

Una vez finalizado el proyecto, se generará un **INFORME DE EVALUACIÓN** de resultados que debe incluir el grado de ejecución de las acciones de innovación diseñadas en el proyecto, el valor del avance de los objetivos innovadores que se han diseñado, teniendo en cuenta los costes asignados, la cronología prevista y los contratiempos surgidos alrededor del proyecto.

13

14

Finalmente, con el objetivo de reforzar el mensaje de valor añadido del componente de innovación del proyecto licitado, se procederá a elaborar y publicar un **INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS** que recoja las acciones que son ejemplo de trabajo bien realizado y exportable a otras instancias en otros contextos.

FIN



Entidad financiadora:

